

Oncodesign : résultats du 1^{er} semestre 2018

- Forte hausse du revenu d'exploitation : +32% à 15,0 M€ soutenue par la croissance du chiffre d'affaires de +58% à 9,2 M€
- Accroissement des charges d'exploitation reflétant l'accélération du développement de l'activité Service et l'intensification des investissements en R&D pour les activités de Partenariat et de Licensing
- Trésorerie de 9,8 M€ au 30 juin 2018

Dijon, le 26 septembre 2018 à 18h00 CEST – ONCODESIGN (ALONC – FR0011766229), groupe biopharmaceutique spécialisé en médecine de précision, annonce ses résultats du premier semestre 2018 et fait le point sur ses activités.

« Nous sommes en ligne avec les objectifs que nous nous sommes fixés, grâce à l'exécution précise de notre plan d'intégration des équipes du centre de recherches François Hyafil et de Bertin Pharma au sein d'Oncodesign. L'entreprise constitue désormais une entité internationale structurée, comptant plus de 220 salariés répartis dans les 3 activités stratégiques du groupe, » commente **Philippe GENNE, PDG et fondateur d'Oncodesign**. « Les équipes sont solidement engagées dans la réalisation des projets d'Oncodesign ; elles sont mobilisées pour accélérer le développement de notre activité de Service, et intensifier les efforts pour faire avancer nos programmes phares de Drug Discovery comme LRRK2, RIPK2, et nos autres programmes en oncologie. »

Résultats du 1^{er} semestre 2018

Compte de résultats

Le chiffre d'affaires du groupe Oncodesign enregistre une forte croissance de +58% à 9,24 M€ au 30 juin 2018 à comparer au premier semestre 2017 ; cette hausse découle principalement des revenus générés par l'activité de Service (+63,7% à 8,66 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2017). Celle-ci a pleinement bénéficié de la signature d'importants contrats et du déploiement de l'activité aux États-Unis ainsi qu'au Canada (+254%). Le chiffre d'affaires Partenariat progresse également de +5,8% à 0,57 M€, résultant de la contribution des différents partenariats en cours.

Les autres revenus d'exploitation restent stables par rapport au 1^{er} semestre 2017 à 5,78 M€ (+4%), intégrant le crédit d'impôt recherche (1,27 M€ sur le semestre) et la subvention versée par GSK dans le cadre de la reprise du centre François Hyafil qui a représenté 3,96 M€ au premier semestre 2018. Dans leur ensemble, les revenus d'exploitation augmentent ainsi significativement de +32% passant de 11,39 M€ au 1^{er} semestre 2017 à 15,0 M€ au 30 juin 2018.

Les charges d'exploitation s'établissent pour le premier semestre 2018 à 18,55 M€ contre 13,58 M€ sur la même période de 2017. Cette progression de +37% correspond pour 60% à l'effet combiné de l'accélération de l'activité Service et de l'intégration complète de l'activité et des effectifs de PKP Design. Cet accroissement de l'activité s'accompagne ainsi d'une hausse des achats consommés à 8,44 M€, +35% par rapport au 1^{er} semestre 2017, ainsi que d'une augmentation des charges de personnel de +37% liée à l'intégration des effectifs de PKP Design et aux créations de postes du premier semestre 2018.

Les investissements en Recherche et Développement qui atteignent 5,6 M€ au 1^{er} semestre 2018, vs. 4,6M€ au 30 juin 2017, sont toujours fortement orientés vers:

- **des projets de Partenariat** : deux programmes en collaboration avec UCB et BMS, un programme de développement du radiotraceur et deux programmes technologiques collaboratifs OncoSNIPE et IMODI ;
- **des projets de Licensing** : programmes internes de recherches thérapeutiques et diagnostiques dont trois hors oncologie, RIPK2, LRRK2, ALK2, et deux en oncologie, ALK1 et MNK1/2.

Le résultat d'exploitation de la période s'établit à -3,53 M€, contre -2,19 M€ au premier semestre 2017. La charge d'intérêts de 306 K€ liée aux emprunts souscrits dans le cadre du rachat du fonds de commerce de PKP Design et le financement du Centre François Hyafil, est en partie compensée par un effet de change positif, portant le résultat financier à -230 K€ au 30 juin 2018. Après intégration de la reprise de provision progressive sur une période de 7 ans du *badwill* (écart d'acquisition négatif) de 6,8 M€, comptabilisé suite à l'acquisition du centre François Hyafil, ainsi que de la dépréciation de l'écart d'acquisition de la filiale Synergie, le résultat net consolidé à fin juin 2018 fait ressortir une perte de 3,42 M€, contre une perte de 1,86 M€ à fin juin 2017. Ce résultat reflète l'accélération de l'activité d'Onco design relative aux projets de Partenariat et de Licensing.

Millions d'euros <i>chiffres consolidés normes françaises</i>	S1 2018	S1 2017
Chiffre d'affaires	9,24	5,82
Autres revenus	5,78	5,57
Total des revenus d'exploitation	15,02	11,39
Charges d'exploitation	(18,55)	(13,58)
Résultat d'Exploitation	(3,53)	(2,19)
Charges et produits financiers	(0,23)	(0,06)
Quote-part de résultats des sociétés mises en équivalence	-	(0,08)
Dotation aux amortissements des écarts d'acquisition	0,30	0,49
Résultat net (part du groupe)	(3,42)	(1,86)
Position de trésorerie (au 30 juin)	9,76	10,18

Trésorerie

La trésorerie disponible à fin juin 2018 s'élève à 9,76 M€ contre 10,18 M€ à fin juin 2017 (11,53 M€ à fin décembre 2017). Ce niveau de trésorerie intègre la subvention versée par GSK en janvier 2018 au titre de l'année dans le cadre de la reprise du centre François Hyafil mais pas encore le crédit impôt recherche dont le versement est attendu en S2 2018 pour 3,2 M€.

Évènements post-clôture et perspectives 2018

- Résultats de la deuxième étape de l'étude clinique de Phase 1 évaluant le premier radiotraceur issu de la technologie Nanocyclix® qui confirment le potentiel du radiotraceur en tant que biomarqueur compagnon chez les patients atteints de tumeurs pulmonaires non à petites cellules. Les résultats de ces deux étapes seront détaillés à l'occasion de l'EANM¹ à Düsseldorf, du 13 au 17 octobre prochain. Si les résultats finaux de la phase

¹ Chaque année, le congrès de l'EANM rassemble plus de 6 000 chercheurs pour discuter des avancées récentes en matière de médecine nucléaire, notamment en oncologie, cardiologie et neurologie.

1 étaient positifs, ils permettraient au partenaire d'Oncodesign, de passer directement à un essai clinique de Phase 3, avec pour étape finale une demande d'Autorisation de Mise sur le Marché (AMM).

- Inauguration en juin 2018 de l'infrastructure IDMIT qui fédère le CEA, l'Institut Pasteur, l'Université Paris-Sud, l'Inserm, l'ANRS et Oncodesign et réunit leurs équipes et équipements de pointe au niveau mondial en infectiologie et en immuno-inflammation. IDMIT a pour but de faciliter la concrétisation de résultats fondamentaux et précliniques obtenus chez les primates non humains, pour aboutir à des voies thérapeutiques ou prophylactiques déployables en essai clinique chez l'Homme. Oncodesign assurera l'exploitation commerciale de la plateforme IDMIT.
- Poursuite de la collaboration avec le laboratoire pharmaceutique japonais Eisai, entamée il y a 12 ans, au travers de la signature d'un nouveau contrat de service. Ce programme vise à évaluer l'efficacité anti-tumorale de nouveaux composés d'Eisai, seuls et en combinaison avec des traitements standards, dans un panel de xénogreffes dérivées de patients (PDX²) atteints de cancer du sein, développé sur mesure par Oncodesign entre 2012 et 2017. En 2018, le carnet de commandes généré pour Oncodesign pourra dépasser 700 k€ avec les sites de recherche de Tsukuba (Japon) et Andover (États-Unis).
- Création du projet Hu-PreciMED pour structurer la filière française de médecine de précision et accélérer l'émergence de nouvelles approches thérapeutiques et de diagnostic innovantes. Pour concevoir ce projet, les deux pôles de compétitivité franciliens Medicen Paris Région et Cap Digital se sont associés à Oncodesign, les laboratoires Servier et Intersystems. Le projet Hu-PreciMED mobilise à ce jour plusieurs grands groupes industriels du secteur numérique et en santé, aux côtés de plus de 45 entreprises innovantes. Hu-PreciMED vise un démarrage opérationnel en 2019, au travers d'une phase pilote qui porte sur les maladies immuno-inflammatoires.

Prochaine publication financière : chiffre d'affaires 2018, le 31 janvier 2019 (après Bourse)

Prochains évènements financiers et scientifiques :

- Discovery on Target – du 25 au 28 septembre 2018 à Boston (États-Unis)
- EurOPDX – du 1^{er} au 3 octobre 2018 à Weggis (Suisse)
- 31^e Annual Congress of the European Association of Nuclear Medicine (EANM) – du 13 au 17 octobre 2018 à Düsseldorf (Allemagne)
- 20^e Édition du Salon Actionaria – les 22 et 23 novembre 2018 au Palais des Congrès, Porte Maillot, Paris (France)

À propos d'Oncodesign : www.oncodesign.com

Créée il y a plus de 20 ans par le Dr. Philippe Genne, PDG et actionnaire principal, Oncodesign est une entreprise biopharmaceutique spécialisée en médecine de précision. Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 600 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique complète, alliant chimie médicinale, pharmacologie, bioanalyse réglementaire et imagerie médicale de pointe, Oncodesign est en mesure de prédire et d'identifier, très en amont, pour chaque molécule son utilité thérapeutique et son potentiel à devenir un médicament efficace. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 46 milliards de dollars en 2016 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'Oncodesign a déjà permis de cibler plusieurs molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats avec des groupes pharmaceutiques tels que Bristol-Myers Squibb et UCB. Basée à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier et au sein du cluster de Paris-Saclay, Oncodesign compte 227 collaborateurs et dispose de filiales au Canada et aux États-Unis.

² Patient Derived Xenografts



Vecteur d'innovation.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contacts

Onco design

Philippe Genne

Président Directeur Général

Tél. : +33 (0)3 80 78 82 60

investisseurs@oncodesign.com

NewCap

Relations Investisseurs

Mathilde Bohin / Louis-Victor Delouvrier

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 95

oncodesign@newcap.eu

NewCap

Relations Médias

Arthur Rouillé

Tél. : +33 (0)1 44 71 00 15

oncodesign@newcap.eu



Annexes : principaux états financiers consolidés

Compte de résultats

(K€)	2018.06	2017.12
Chiffre d'affaires	9 244	14 305
Autres produits d'exploitation	5 780	11 605
Achats consommés et charges externes	(8 442)	(14 366)
Autres charges d'exploitation	(88)	(161)
Impôts et taxes	(641)	(1 305)
Charges de personnel	(8 210)	(12 869)
Variations nettes des amortissements et des dépréciations	(1 169)	(1 571)
Résultat d'exploitation	(3 526)	(4 361)
Charges et produits financiers	(229)	(155)
Résultat courant des sociétés intégrées	(3 755)	(4 516)
Charges et produits exceptionnels	4	(1 164)
Impôt sur les bénéfices	28	(256)
Résultat net des entreprises intégrées	(3 723)	(5 937)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	-	(67)
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	302	1 002
Résultat net de l'ensemble consolidé	(3 421)	(5 001)
Résultat net (part du groupe)	(3 421)	(5 001)
Résultat par action (en €/action)	(0,50)	(0,73)
Résultat dilué par action (en €/action)	(0,50)	(0,73)

Bilan

(K€)	2018.06			2017.12
	Valeurs brutes	Amort. Prov.	Valeurs nettes	Valeurs nettes
Ecarts d'acquisition	2 674	(198)	2 476	2 476
Immobilisations incorporelles	1 422	(801)	621	572
Immobilisations corporelles	19 747	(7 081)	12 666	13 207
Immobilisations financières	298	-	298	343
Total Actif Immobilisé	24 141	(8 079)	16 061	16 598
Stocks et en-cours	839	(36)	803	599
Clients et comptes rattachés	10 859	(222)	10 637	8 693
Autres créances et comptes de régularisation	6 593	-	6 593	5 774
Disponibilités	9 781	-	9 781	11 537
Total Actif	52 213	(8 338)	43 876	43 201

(K€)	2018.06	2017.12
Capital	545	545
Primes liées au capital	17 692	17 692
Ecart de réévaluation	-	-
Réserves	(10 287)	(5 290)
Réserves de conversion groupe	24	19
Autres réserves	(213)	(199)
Résultat de l'exercice	(3 421)	(5 001)
Ecart de conversion sur le résultat de l'exercice	(4)	(4)
Total Capitaux Propres	4 337	7 763
Intérêts hors groupe	(0)	-
Autres fonds propres	1 824	1 706
Provisions	6 570	7 490
Emprunts et dettes financières	13 091	13 310
Fournisseurs et comptes rattachés	4 368	4 053
Autres dettes et comptes de régularisation	13 686	8 879
Total Passif	43 876	43 201

Flux de trésorerie

Tableau des flux de trésorerie (K€)	2018.06	2017.12
Résultat net total des sociétés consolidées	(3 421)	(5 001)
Elimination des amortissements et provisions	494	524
Elimination de la variation des impôts différés	75	35
Elimination des plus ou moins values de cession	13	1 343
Elimination de la quote-part de résultat des mises en équivalence	-	67
Autres produits et charges sans incidence trésorerie	-	-
Total marge brute d'autofinancement	(2 839)	(3 032)
Variation des stocks liée à l'activité	(152)	(152)
Variation des provisions sur stocks	-	10
Variation des créances clients et autres débiteurs	(2 431)	(6 830)
Variation des provisions sur clients et autres débiteurs	-	(65)
Variation des dettes fournisseurs et autres créditeurs	4 408	3 964
Variation du BFR lié à l'activité	1 825	7 426
Flux net généré par (affecté à) l'activité	(1 014)	(6 107)
Acquisition d'immobilisations	(485)	(4 160)
Avances Preneurs versées	-	-
Cession d'immobilisations	47	8
Incidence des variations de périmètre	(208)	-
Flux net provenant des (affecté aux) investissements	(646)	(4 152)
Dividendes versés aux minoritaires	-	-
Augmentations (réductions) de capital	(0)	-
Subventions d'investissements reçues	-	-
Emissions d'emprunts	792	12 625
Remboursements d'emprunts	(910)	(601)
Variations des comptes courants	-	-
Cession (acq.) nette actions propres	(14)	(63)
Variation nette des concours bancaires	-	(3)
Flux net provenant du (affecté au) financement	(131)	11 957
Incidence de la variation des taux de change	19	(49)
Incidence des changements de principes comptables	-	-
Variation de trésorerie	(1 773)	1 649
Trésorerie d'ouverture	11 537	9 888
Trésorerie de clôture	9 764	11 537